UNIDOS
PODEMOS

# MANUAL DE MARCA

Este manual de marca es la nueva biblia gráfica del partido Unidos Podemos. Todas las personas que requieran implementación o ejecución gráfica o visual deberán basarse en lo lineamientos establecidos al proceso 2025-2026.

**El siguiente paso es la Presidencia de la República,** por ende apegarse a la estrategia es vital para destacar la marca, posicionarla y evitar confundir a nuestros selectores.

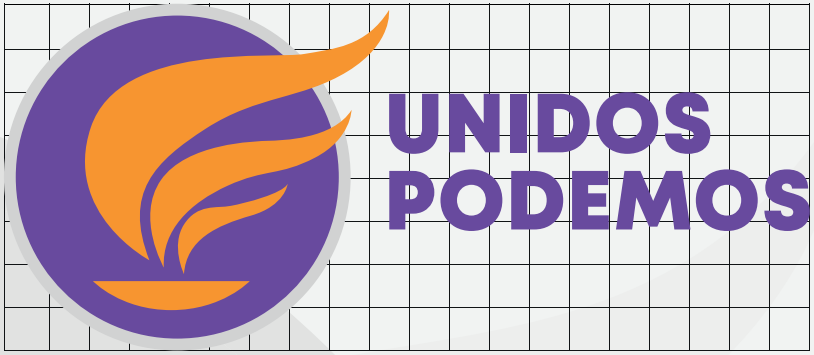
UNIDOS PODEMOS

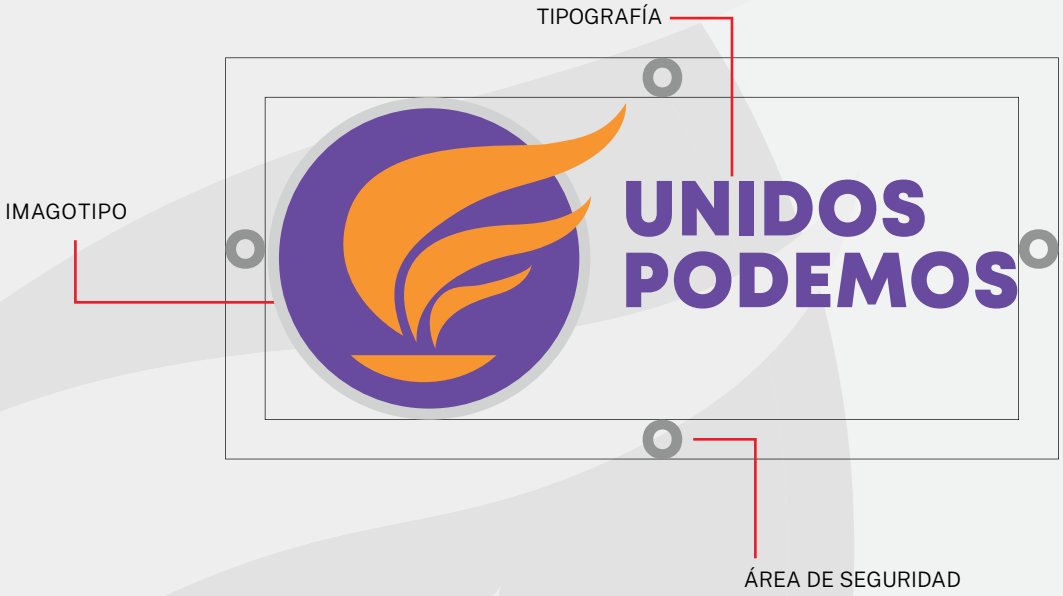
# CONTENIDO


- Logotipo - — — — — — — — - 4
- Variaciones - — — — — — — - 5
- Usos permitidos - — — — — - 6
- Usos no permitidos - — — — - 7
- Tamaños mínimos - — — — — - 8
- Áreas de protección - — — — - 9
- Paleta de color - — — — — — - 10
- Tipografías - — — — — — — - 11
- Tratamiento Fotográfico - — - 12


UNIDOS PODEMOS

# LOGOTIPO
# Y ESTRUCTURA



# VARIACIONES DEL LOGO

UNIDOS PODEMOS

UNIDOS PODEMOS

# USOS PERMITIDOS DEL LOGO

# USOS NO PERMITIDOS DEL LOGO

# PALETA DE COLOR

## Púrpura

#6F4098

C: 70
M: 83
Y: 0
K: 0

R: 111
G: 64
B: 152
**PANTONE 7678**

## Naranja

#F7941D

C: 0
M: 50
Y: 91
K: 0

R: 247
G: 148
R: 29
**PANTONE 1495**

# FUENTES TIPOGRÁFICAS

## TITULOS

**PUBLIC SANS BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**
**1234567890**
**?¡!”#$%&/()=@;:_{*¨´+,.-**

## PÁRRAFOS

PUBLIC SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
?¡!”#$%&/()=@;:_{*¨´+,.-

## TIPOGRAFIA DEL LOGO

**MONT BLANC TRIAL BLACK**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**1234567890**